

Ақмола облысы білім басқармасының
жанындағы «Есіл қаласы, агротехникалық колледжі»
мемлекеттік коммуналдық қазыналық кәсіпорны



УТВЕРЖДАЮ

Н.О. Директор АТК. г. Есиль

П. Гойко

2022 год

Пән бойынша оқу жұмыс бағдарламасы
Рабочая учебная программа по дисциплине

**БМ 03 Применение базовых знаний экономики и основ
предпринимательства**

(Пәндіккесері болуы атаусы / Еңгіме-бағдарлама моделі или дисциплинасы)

Мамандығы/ Специальность 04110100 Есеп және аудит
04110100 Учет и аудит
(қолы және атауы/ код и наименование)

Біліктілігі/ Квалификация 3W04110101 Бухгалтер-кассир
3W04110101 Бухгалтер-кассир
(қолы және атауы/ код и наименование)

Оқу түрі/ күндізгі базасында негізгі орта білім беру
Форма обучения дневная на базе основного среднего образования

Жалпы сағат сапы 96 кредиттер 4
Общее количество часов 96 кредитов 4

Әзірлеуші/ Разработчик Широкова Кристина Геннадьевна
Фазилова Орынбасар Мұнсузбеконна
Шинкарева Елена Александровна
Зулгарина Сауле Николаевна

Қолы/ Подпись

Пояснительная записка

Описание дисциплины/модуля	Изучение данного модуля способствует формированию и развитию у обучающихся экономического мышления, выработки навыков и умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания в хозяйственной практике, а также наблюдать и оценивать экономические процессы, происходящие в современной экономике, как на уровне государства, так и на мировом уровне. А также получение обучающимися базовых знаний основ предпринимательской деятельности, уметь практически применять полученные знания; привитие ответственности за свой выбор и формирование мышления предпринимательского склада, активной жизненной позиции; создание практической базы навыков для будущей самостоятельной деятельности в современных рыночных условиях. Изучение базового модуля даст возможность обучающимся ознакомиться с основными теоретическими аспектами по ведению предпринимательской деятельности, овладеть первичными практическими навыками создания собственного бизнеса и, в последующем, при изучении профессиональных дисциплин использовать полученные знания и навыки для разработки бизнес-планов, создания собственного стартапа с нуля, участия в научных исследованиях и конкурсах-выставках изобретений, подготовки технико-экономического обоснования проектных решений.
Формируемые компетенции	• знать основные компоненты рыночной экономики; • знать основные виды рынков; • разбираться в организационно-правовых формах предпринимательства; • характеризовать свойства товаров и методы ценообразования; • знать виды и характеристику издержек производства; • понимать сущность и функции денег; • знать структуру банковской системы; • определять причины различий в уровне оплаты труда; • определять факторы экономического роста; • знать сущность и основные формы международной экономики; • экономически грамотно самостоятельно анализировать и оценивать социально-экономическую ситуацию в РК; • объяснять сущность и виды предпринимательской деятельности, самостоятельно находить информацию, пользоваться информационными ресурсами Интернета; • самостоятельно выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; • генерировать идеи; • проводить самостоятельно маркетинговые исследования и применять технику продаж по привлечению и удержанию клиентов; • разрабатывать бизнес-план и финансовую модель бизнеса; • проводить расчеты основных показателей работы предприятия, частного предпринимательства и принятия экономических решений в конкретных условиях работы; • планировать бизнес процессы;

	• публично выступать; • рассчитывать финансовые показатели проекта.
Пререквизиты	Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний, умений и навыков по математике, истории Казахстана, всемирной истории, обществознанию
Постреквизиты	Полученные знания, умения и навыки послужат основой для более углубленного изучения других общепрофессиональных и специальных дисциплин
Необходимые средства обучения, оборудование	Компьютер, интерактивная доска, учебная литература, дидактический материал, компьютерный кабинет
Контактная информация педагога(ов):	
Фамилия, имя, отчество (при его наличии)	тел.: +7 701 582 62 99
	e-mail (е-майл):
Широкова Кристина Геннадьевна	kristy_shirokova@mail.ru
Шинкарёва Елена Александровна	Тел.: 87051416384
	e-mail: kulish.elena80@mail.ru
Фазилова Орынбасар Мунсузбековна	Тел.: 87006488470
	e-mail: alena1601@mail.ru
Зулгарина Сауле Николаевна	Тел.: 87006488504
	e-mail: szulgarina@mail.ru

Распределение часов по семестрам

Дисциплина/код и наименование модуля	Всего часов в модуле	В том числе							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
БМ 03 Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	168					168			
Всего:	168					168			
Итого на обучение по дисциплине/модулю	168					168			

Содержание рабочей учебной программы

№	Разделы/результаты обучения	Критерии оценки и/или темы занятий	Всего часов	из них				Самостоят ельная работа студента с педагогом	Самостоя тельная работа студента	Тип занятия
				Теорети ческие	Лаборат орно- практич еские	Индиви дуальн ые	Производ. обучение/ профессион альная практика			
РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории (Экономика)			24	24						
1-2	Знать предмет экономики, функции и методы экономики	Экономика: предмет, метод, функции	2	2						Урок усвоения новых знаний
3-4	1) Разбираться в микро- и макроэкономических понятиях 2) Знать виды факторов производства	Микроэкономика и макроэкономика. Факторы производства	2	2						Комбини- рованный урок
5-6	Знать характеристики типов экономических систем	Типы экономических систем	2	2						Урок усвоения новых знаний
7-8	1) Понимать определение товара в экономике 2) Характеризовать и определять свойства товаров	Товар и его свойства	2	2						Комбини- рованный урок
9-10	1) Понимать роль потребителя в экономике 2) Разбираться в законодательстве, регулирующем права потребителя	Роль потребителя в экономике. Защита прав потребителей	2	2						Урок усвоения новых знаний
11-12	Характеризовать рынок и рыночную инфраструктуру	Рынок. Рыночная инфраструктура	2	2						Комбини- рованный урок
13-14	Знать понятие цены и методы ценообразования	Цена и методы ценообразования	2	2						Комбини- рованный урок
15-16	Характеризовать рынок труда и трудовые ресурсы	Рынок труда РК. Трудовые ресурсы	2	2						Комбини- рованный урок
17-18	Определять характеристики занятости и безработицы	Занятость и безработица	2	2						Урок усвоения новых знаний
19-20	Характеризовать основные	Собственность.	2	2						Комбини-

	формы собственности	Формы собственности.								рованный урок
21-22	Знать структуру и содержание денежного оборота	Понятие «денежный оборот», его содержание и структура	2	2						Урок усвоения новых знаний
23-24	Характеризовать спрос и предложение на рынке	Спрос и предложение. Равновесие на рынке	2	2						Комбини- рованный урок
РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии <i>(Экономика -12, статистика -24, экономический анализ -12)</i>			48	6	6					
1-2	Знать характеристику типов предприятий	Понятие предприятия. Типы предприятий	2	2						Урок усвоения новых знаний
3-4	Характеризовать виды основных фондов предприятия	Основные фонды предприятия	2	2						Комбинированн ый урок
5-6	Характеризовать виды оборотных фондов предприятия	Оборотные фонды предприятия	2		2					Комбинированн ый урок
7-8	Определять издержки предприятия	Издержки предприятия	2		2					Комбинированн ый урок
9-10	Знать сущность и виды инфляции	Сущность и виды инфляции	2	2						Урок усвоения новых знаний
11-12	Характеризовать виды конкуренции	Конкуренция. Виды конкуренции на рынке	2		2					Комбинированн ый урок
13-14- 15-16	Экономический анализ Определять обеспеченность предприятия и его структурные подразделения основными фондами.	Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства .	12 4	2	2					
17-18 19-20	Рассчитывать влияние использования основных фондов на объем производства	Анализ интенсивности и эффективности использования	4	2	2					Комбинированн ый урок

	продукции и другие показатели	основных производственных фондов								
21-22 23-24	Установить резервов повышения эффективности использования основных средств.	Анализ использования основных средств	4	2	2					
25-26	Понимает цели и задачи предмета Знает три этапа (стадии) статистического исследования	<i>Статистика</i> Предмет и задачи статистики	24	2						Урок усвоения новых знаний
27-28	Характеризует работу Агентства РК по статистике, которое проводит политику в области статистики	Организация государственной статистики в РК	2	2						Комбинированн ый урок
29-30	Объясняет требования к статистическим данным Знает требования предъявляемые к статистическому наблюдению	Статистическое наблюдение	2	2						Комбинированн ый урок
31-32 33-34	Раскрывает значение терминов «статистическая сводка», «статистическая группировка» Применяет метод статистической группировки для расчета сводных показателей Описывает элементы статистической таблицы Оформляет таблицу на основании сводки и группировки	Статистическая сводка, группировка и таблицы	4	2	2					Комбинированн ый урок
35-36 37-38	Характеризует абсолютные и относительные величины Изображает графически данные абсолютных и относительных величин	Абсолютные и относительные величины и графическое изображение	4	2	2					Комбинированн ый урок
39-40	Объясняет особенности	Средние величины и	2		2					Урок усвоения

	средних величин Выполняет расчеты по определению средних величин и показателей вариации	показатели вариации								новых знаний
41-42	Понимает принцип разделения статистического наблюдения на сплошное и несплошное Объясняет этапы выборочного наблюдения Знает способы проведения выборки	Выборочное наблюдение	2	2						Урок усвоения новых знаний
43-44	Раскрывает значение термина «ряд динамики»Характеризует виды динамических рядов по признакам Объясняет особенности уровней ряда	Статистическое изучение динамики общественных явлений	2	2						Урок усвоения новых знаний
45-46	Объясняет классификацию индексов применяет обозначение индивидуального и общего индекса Характеризует систему цепных и базисных индексов Выполняет расчеты по определению индекса	Индексы	2		2					Урок усвоения новых знаний
47-48	Применяет закон сложения дисперсий для оценки совокупности факторов воздействующих на результативный признак	Статистическое изучение взаимосвязи социально – экономических явлений		2						Комбинированн ый урок
РО 3.3. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике <i>(Экономика)</i>			12	6	6					
1-2	Характеризовать тенденции развития мировой экономики	Международная экономика	2							Урок усвоения новых знаний

3-4	Характеризовать формы международного разделения труда	Международное разделение труда, его формы		2						Комбини- рованный урок
5-6	Знать особенности международной торговли	Международная торговля	2							Урок усвоения новых знаний
7-8	Разбираться в международной трудовой миграции	Международная трудовая миграция	2							Комбини- рованный урок
9-10	Характеризовать международное движение капитала	Международное движение капитала		2						Комбини- рованный урок
11-12	1) Характеризовать факторы экономического роста 2) Знать проблемы мировой экономики	Экономический рост и проблемы мировой экономики		2						Комбини- рованный урок
РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан <i>(Основы предпринимательской деятельности-36, основы маркетинга и менеджмента-36)</i>			72	24	12					
1-2	1) Определять особенности предпринимательского типа мышления 2) Характеризовать виды предпринимательства и приводить примеры 3) Понимать роль участников команды (модель PAEI)	Формирование бизнес-культуры. Роль команды в предпринимательской деятельности	2	2						Урок усвоения новых знаний
3-4	1) Понимать значение термина «икигай» 2) Определять отличительные особенности перспективных бизнес-идей	Тренды рынка, региона. Тренды отрасли	2	2						Комбини- рованный урок
5-6	1) Понимать разницу между бизнес-моделью и бизнес-планом 2) Характеризовать методы генерации бизнес-идей, отраслевые особенности бизнеса,	Бизнес-модель. Канва бизнес-модели	2		2					Комбини- рованный урок

	методы классификации бизнес-идей, методы отбора бизнес-идей (Smell Test).									
7-8	1) Определять значение и необходимость создания бизнес-плана 2) Характеризовать структуру бизнес-плана 3) Составлять бизнес-план	Бизнес-план. Основы маркетинга	2		2					Комбинированный урок
9-10	1) Понимать задачи маркетинга. Инструменты маркетинга (модель «4Р»), типы конкурентов 2) Характеризовать виды маркетинговых исследований, особенности и необходимость полевых и кабинетных исследований	Исследования в маркетинге. Целевая аудитория	2	2						Урок усвоения новых знаний
11-12	1) Определять минимально жизнеспособный продукт (MVP) 2) Владеть методами, этапами подготовки, проведения и анализа экспресс интервью, глубинного интервью.	MVP. Интервью	2	2						Комбинированный урок
13-14	1) Понимать процесс онлайн-продвижения бизнеса 2) Определять ATL- и BTL-коммуникации 3) Знать комплекс мероприятий в рамках ATL- и BTL-коммуникаций 4) Знать современные тенденции в рекламе	Офлайн-каналы, ATL, BTL. Онлайн-каналы	2	2						Комбинированный урок
15-16	1) Знать методы продвижения товаров и услуг 2) Знать SMM-маркетинг, особенности разных социальных	SMM. Воронка продаж. Как привлечь и удержать клиента	2	2						Урок усвоения новых знаний

	сетей. 3) Определять «Продающие» посты 4) Определять особенности таргетинговой рекламы 5) Уметь составлять медиа-план									
17-18	1) Понимать значение понятия «Воронка продаж», «Спящие» клиенты 2) Знать этапы воронки продаж 3) Определять инструменты повышения эффективности воронки продаж и увеличение продаж с текущих пользователей	Как увеличить продажи с текущих пользователей. Техника продаж	2	2						Комбини- рованный урок
19-20	1) Характеризовать виды продаж и их особенности, этапы продаж 2) Знать тактики ценообразования, типы рынков и конкуренции 3) Знать смысл и значение ведения переговоров 4) Подбирать стратегии ведения переговоров, технику ведения переговоров.	Переговоры. Каналы прибыли	2	2						Комбини- рованный урок
21-22	1) Понимать понятие, типы ресурсов 2) Характеризовать материальные, финансовые, интеллектуальные, отраслевые, человеческие ресурсы	Необходимые ресурсы для деятельности стартапа. Особенности отраслевых ресурсов	2	2						Урок усвоения новых знаний
23-24	1) Определять понятие и принципы управления человеческими ресурсами 2) Определять мотивацию сотрудников 3) Проводить собеседование при	HR-управление персоналом. Определение приоритетных дел	2		2					Комбини- рованный урок

	приеме на работу нового сотрудника									
25-26	1) Понимать и использовать методику составления списков дел для решения бизнес-задач 2) Объяснять суть и значение матрицы Эйзенхауэра, понятие, значение, плюсы и минусы аутсорсинга, процесс регистрации компании онлайн 3) Знать значение и типы партнерства, основные правила выбора партнеров 4) Объяснять значение налогов в деятельности государства, основные налоги в Казахстане. 5) Уметь вести расчет по основным налогам	Выстраивание партнерских отношений. Аутсорсинг. Налоги	2		2					Комбини- рованный урок
27-28	1) Объяснять структуру Типового договора, особенности учредительных договоров 2) Знать онлайн-инструменты для ведения бизнеса, организационно-правовые формы предпринимательства	Правовые отношения. Регистрация юридического лица. Электронные услуги	2		2					Комбини- рованный урок
29-30	1) Объяснять понятие термина «Издержки» 2) Характеризовать постоянные и переменные издержки, приводить примеры 3) Рассчитывать точку безубыточности 4) Объяснять причину возникновения кассовых разрывов	Подсчет расходов. Кассовые разрывы. Финансовая модель-1	2		2					Урок усвоения новых знаний

31-32	1) Использовать принципы построения финансовой модели при подготовке бизнес – плана 2) Объяснять механизм инвестирования 3) Понимать основные требования инвесторов к стартапу и стартапа к инвесторам 4) Характеризовать способы поиска инвесторов и меры государственной поддержки бизнеса в Казахстане	Финансовая модель-2. Способы привлечения инвестиций. Меры гос. поддержки	2	2						Комбини- рованный урок
33-34	1) Объяснять особенности и цели бизнес-презентации, структуры презентации, составление презентации 2) Владеть основными навыками ораторского мастерства	Методы эффективной презентации. Навыки публичных выступлений	2	2						Комбини- рованный урок
35-36	1) Объяснять причины и время проведения масштабирования бизнеса 2) Определять прогнозы развития рынка 3) Использовать методы масштабирования бизнеса 4) Объяснять значимость и смысл ответственности предпринимателей	Расширение бизнеса. Ответственность предпринимателя	2	2						Комбини- рованный урок
37-38	Объясняет теоретические основы формирования и развития маркетинга Объясняет проблемы и особенности его развития в РК.	<i>основы маркетинга и менеджмента</i> Социальные основы маркетинга	2	2						Урок усвоения новых знаний
39-40	Знает основные принципы системы маркетинговых	Маркетинговая среда и система	2	2						Комбини- рованный урок

	исследований; Раскрывает понятие маркетинговая среда, признаки и формы системы маркетинговых исследований	маркетинговых исследований								
41-42	Классифицирует формы и способы государственного регулирования рынка предприятий и потребительских рынков Характеризует рынок предприятий и потребительские рынки	Рынок предприятий и потребительские рынки	2	2						Урок усвоения новых знаний
43-44	Определять исходные компоненты теории потребительского поведения; Характеризует поведение потребителей.	Изучение поведения потребителей.	2	2						Урок усвоения новых знаний
45-46	Знает сегментацию рынка и его цели Объясняет процесс регулирования сегментации рынка	Процесс сегментации рынка и его цели	2	2						Комбинированный урок
47-48	Знает маркетинговое понятие «продвижение товара»; Определяет составляющих успеха в продвижении товара на рынок	Основные пути позиционирования товара на рынке	2	2						Комбинированный урок
49-50	Знает определение товаров Объясняет принципы разработки товара	Разработка товара	2	2						Комбинированный урок
51-52	Знает значение упаковки и маркировки для производителя и потребителя Раскрывает понятие товарная марка.	Товарная марка. Упаковка, маркировка товара.	2	2						Комбинированный урок

53-54	Знает этапы процесса разработки нового товара на этапах его жизненного цикла. Объясняет принципы и характеристику товарной номенклатуры. Знает виды и классификации ассортимента.	Товарный ассортимент. Товарная номенклатура.	2	2						Комбини- рованный урок
55-56 57-58	Формулирует основные факторы формирования конкурентных преимуществ; Объясняет основные критерии типологии рыночных структур; Воспроизводит по памяти определения понятий «монополия», «монополистическая конкуренция», «олигополия», «совершенная конкуренция»; Перечисляет и анализирует характерные черты каждого типа рыночной структуры; Оpoznает типы рынков по числу продавцов и характеру их взаимодействия на рынке.	Характеристика 4 типов рыночной конкуренции.	4	4						Комбини- рованный урок
59-60	Знает особенности оптовой и розничной торговли.	Розничные и оптовые торговцы.	2	2						Комбини- рованный урок
61-62 63-64	Знает что такое реклама. Определяет основные задачи рекламы Выявляет, что такое рекламная стратегия, и какие виды ее существуют. Определяет положительные и отрицательные последствия рекламы, как для покупателей, так и для	Реклама. Роль рекламы в комплексе продвижения. Рекламные обращения.	4	4						Комбини- рованный урок

	производителей (продавцов).									
65-66	Знает разные формы организационной торговли; Раскрывает сущность личных продаж. Дает характеристику торгового агента фирмы.	Личная продажа. Торговый агент фирмы.	2	2						Комбини- рованный урок
67-68	1. Знает об основах маркетинга, его целях, принципах и концепциях 2. Объясняет основные функции маркетинга	Планирование маркетинга. Составляющие планы маркетинга	2	2						Комбини- рованный урок
69-70 71-72	Знает разные формы маркетинга рынка услуг. Знает особенности исследований потребностей клиентов. Дает характеристику информационной поддержки маркетинга	Маркетинг услуг	4	4						Комбини- рованный урок
РО 3.5. Соблюдать этику делового общения <i>(Этика и психология профессиональной деятельности)</i>			12	12						
1-2	1) Знать общее представление о психических явлениях, психологических и этических особенностях профессиональной деятельности 2) Знать особенности этики и этикета взаимоотношений	Предмет, его содержание. Этика и этикет	2	2						Урок усвоения новых знаний
3-4	1) Знать нормы морали, морально-нравственные качества личности	Мораль. Нравственность. Поведение человека	2	2						Урок усвоения новых знаний
5-6	1) Уметь применять знания о психологических особенностях личности, этапы формирования личности 2) Разбираться в типах и чертах характера человека 3) Уметь определять особенности	Темперамент. Характер. Задатки. Способности	2	2						Комбини- рованный урок

	задатков и способностей человека									
7-8	1) Знать психологические и этические закономерности профессионального общения 2) Знать специфику общения в рабочем коллективе, факторы формирования отношений в рабочем коллективе 3) Разбираться на какие виды и типы делится общение 4) Знать этикет деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; особенности оформления делового письма и визитной карточки 5) Характеризовать основные составляющие культуры внешнего вида, типы речевой культуры, необходимые в определенной профессиональной деятельности	Типы и виды общения. Имидж. Культура речи и внешнего вида	2	2						Урок усвоения новых знаний
9-10	1) Знать общие понятия и определения корпоративной этики	Корпоративная этика. Этика взаимоотношений с различными субъектами профессионального общения	2	2						Комбини- рованный урок
11-12	1) Уметь конструктивно подходить к разрешению конфликтной ситуации, связанной с профессиональной деятельностью	Конфликты в профессиональной деятельности. Нормы отношений в рабочих коллективах	2	2						Комбини- рованный урок
	Итого часов		96	72	24					