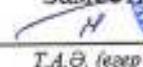


Ақмола облысы білім басқармасының  
жанындағы «Есіл қаласы, агротехникалық колледжі»  
мемлекеттік коммуналдық қазыналық кәсіпорны  
Государственное коммунальное казенное предприятие  
«Агротехнический колледж, город Есиль»  
при управлении образования Акмолинской области  
(білім ұйымының атауы/наименование организации образования)

БЕКІТЕМІН / УТВЕРЖДАЮ

Басшының орынбасары  
Заместитель руководителя

 Н.Н. Гойко

Т.А.Ә. (егер бар болса) / Ф.И.О. (при его наличии)

« 31 » 08 2023г.

Пән бойынша оқу жұмыс бағдарламасы  
Рабочая учебная программа по дисциплине

03 КМ Экономика және кәсіпкерліктің негізгі білімдерін қолдану  
БМ 03 Применение базовых знаний экономики и основ  
предпринимательства

(Пән немесе модуль атауы / наименование модуля или дисциплины)

Мамандығы/ Специальность 07161600 Ауыл шаруашылығын механикаландыру  
07161600 Механизация сельского хозяйства  
(коды және атауы/ код и наименование)

Біліктілігі/ Квалификация 3W07161603 Ауыл шаруалығын өндірісінің тракторист-  
машинисі  
3W07161601 Жөндеуші-слесарь  
3W07161603 Тракторист-машинист  
сельскохозяйственного производства  
3W07161601 Слесарь-ремонтник  
(коды және атауы/ код и наименование)

Оқу түрі/ күндізгі базасында негізгі орта білім беру  
Форма обучения дневная на базе основного среднего образования

Жалпы сағат саны 96 кредиттер 4  
Общее количество часов 96 кредитов 4

Әзірлеуші/Разработчик Широкова Кристина Геннадьевна   
(қолы) Т.А.Ә. (егер бар болса)/ подпись) Ф.И.О. (при его наличии)

## Пояснительная записка

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Описание дисциплины/модуля</b> | <p>Изучение данного модуля способствует формированию и развитию у обучающихся экономического мышления, выработки навыков и умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания в хозяйственной практике, а также наблюдать и оценивать экономические процессы, происходящие в современной экономике, как на уровне государства, так и на мировом уровне. А также получение обучающимися базовых знаний основ предпринимательской деятельности, уметь практически применять полученные знания; привитие ответственности за свой выбор и формирование мышления предпринимательского склада, активной жизненной позиции; создание практической базы навыков для будущей самостоятельной деятельности в современных рыночных условиях. Изучение базового модуля даст возможность обучающимся ознакомиться с основными теоретическими аспектами по ведению предпринимательской деятельности, овладеть первичными практическими навыками создания собственного бизнеса и, в последующем, при изучении профессиональных дисциплин использовать полученные знания и навыки для разработки бизнес-планов, создания собственного стартапа с нуля, участия в научных исследованиях и конкурсах-выставках изобретений, подготовки технико-экономического обоснования проектных решений.</p>  |
| <b>Формируемые компетенции</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• знать основные компоненты рыночной экономики;</li><li>• знать основные виды рынков;</li><li>• разбираться в организационно-правовых формах предпринимательства;</li><li>• характеризовать свойства товаров и методы ценообразования;</li><li>• знать виды и характеристику издержек производства;</li><li>• понимать сущность и функции денег;</li><li>• знать структуру банковской системы;</li><li>• определять причины различий в уровне оплаты труда;</li><li>• определять факторы экономического роста;</li><li>• знать сущность и основные формы международной экономики;</li><li>• экономически грамотно самостоятельно анализировать и оценивать социально-экономическую ситуацию в РК;</li><li>• объяснять сущность и виды предпринимательской деятельности, самостоятельно находить информацию, пользоваться информационными ресурсами Интернета;</li><li>• самостоятельно выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;</li><li>• генерировать идеи;</li><li>• проводить самостоятельно маркетинговые исследования и применять технику продаж по привлечению и удержанию клиентов;</li><li>• разрабатывать бизнес-план и финансовую модель бизнеса;</li><li>• проводить расчеты основных показателей работы предприятия, частного предпринимательства и принятия экономических решений в конкретных условиях работы;</li></ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• планировать бизнес процессы;</li> <li>• публично выступать;</li> <li>• рассчитывать финансовые показатели проекта.</li> </ul> |
| <b>Пререквизиты</b>                                | Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний, умений и навыков по математике, истории Казахстана, всемирной истории, обществознанию                 |
| <b>Постреквизиты</b>                               | Полученные знания, умения и навыки послужат основой для более углубленного изучения других общепрофессиональных и специальных дисциплин                                |
| <b>Необходимые средства обучения, оборудование</b> | Компьютер, интерактивная доска, учебная литература, дидактический материал, компьютерный кабинет   |
| <b>Контактная информация педагога(ов):</b>         |  |
| <b>Фамилия, имя, отчество (при его наличии)</b>    | тел.: +7 701 582 62 99   |
|  | e-mail (e-майл):   |
| Широкова Кристина<br>Геннадьевна                   | <a href="mailto:kristy_shirokova@mail.ru">kristy_shirokova@mail.ru</a>   |

### Распределение часов по семестрам

| Дисциплина/код и наименование модуля                                  | Всего часов в модуле | В том числе |           |           |           |           |           |           |           |  |
|---|----------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
|   |                      | 1 курс      |           | 2 курс    |           | 3 курс    |           | 4 курс    |           |  |
|   |                      | 1 семестр   | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр |  |
| 1   | 2                    | 3           | 4         | 5         | 6         | 7         | 8         | 9         | 10        |  |
| БМ 03 Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства | 96                   |             |           | 48        |           | 48        |           |           |           |  |
| <b>Итого на обучение по дисциплине/модулю</b>                         | <b>96</b>            |             |           | <b>48</b> |           | <b>48</b> |           |           |           |  |

## Содержание рабочей учебной программы

| №              | Разделы/результаты обучения                                       | Критерии оценки и/или темы занятий   | Всего часов | из них        |                          |                |   | Самостоятельная работа студента с педагогом | Самостоятельная работа студента | Тип занятия |
|----------------|---|--|-------------|---------------|--------------------------|----------------|---|---|---------------------------------|-------------|
|                |   |  |             | Теоретические | Лабораторно-практические | Индивидуальные | Производ. обучение/ профессиональная практика |   |                                 |             |
| <b>РО 3.1.</b> | <b>Владеть основными вопросами в области экономической теории</b> | 1) Знает предмет экономики, функции и методы экономики, виды факторов производства, характеристику типов экономических систем<br>2) Характеризует и определяет товар и его свойства, рынок и рыночную инфраструктуру<br>3) Понимает роль потребителя в экономике, разбирается в законодательстве, регулирующем права потребителя<br>4) Характеризует основные формы собственности, структуру и содержание денежного оборота<br>5) Характеризует спрос и предложение на рынке | <b>24</b>   | <b>24</b>     |                          |                |   |   |                                 |             |
| 1-2            |   | Экономика: предмет, метод, функции   | 2           | 2             |                          |                |   |   | Урок усвоения новых знаний      |             |
| 3-4            |   | Микроэкономика и макроэкономика. Факторы производства  | 2           | 2             |                          |                |   |   | Комбинированный урок            |             |
| 5-6            |   | Типы экономических систем  | 2           | 2             |                          |                |   |   | Урок усвоения новых знаний      |             |

|                    |  |  |           |          |          |  |  |  |                               |
|--------------------|--|--|-----------|----------|----------|--|--|--|-------------------------------|
| 7-8                |  | Товар и его свойства   | 2         | 2        |          |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |
| 9-10               |  | Роль потребителя в<br>экономике.<br>Защита прав потребителей   | 2         | 2        |          |  |  |  | Урок усвоения<br>новых знаний |
| 11-12              |  | Рынок. Рыночная<br>инфраструктура  | 2         | 2        |          |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |
| 13-14              |  | Цена и методы<br>ценообразования   | 2         | 2        |          |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |
| 15-16              |  | Рынок труда РК.<br>Трудовые ресурсы  | 2         | 2        |          |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |
| 17-18              |  | Занятость и безработица  | 2         | 2        |          |  |  |  | Урок усвоения<br>новых знаний |
| 19-20              |  | Собственность. Формы<br>собственности.   | 2         | 2        |          |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |
| 21-22              |  | Понятие «денежный<br>оборот», его содержание и<br>структура  | 2         | 2        |          |  |  |  | Урок усвоения<br>новых знаний |
| 23-24              |  | Спрос и предложение.<br>Равновесие на рынке  | 2         | 2        |          |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |
| <b>РО<br/>3.2.</b> | <b>Анализировать и оценивать<br/>экономические процессы,<br/>происходящие на предприятии</b> | 1) Знает и характеризует<br>типы предприятия, виды<br>основных и оборотных<br>фондов предприятия<br>2) Определяет издержки<br>предприятия<br>3) Знает сущность и виды<br>инфляции, конкуренции | <b>12</b> | <b>6</b> | <b>6</b> |  |  |  |                               |
| 1-2                |  | Понятие предприятия.<br>Типы предприятий   | 2         | 2        |          |  |  |  | Урок усвоения<br>новых знаний |
| 3-4                |  | Основные фонды<br>предприятия  | 2         |          | 2        |  |  |  | Комбинирован<br>ный урок      |
| 5-6                |  | Оборотные фонды<br>предприятия   | 2         | 2        |          |  |  |  | Комбинирован<br>ный урок      |
| 7-8                |  | Издержки предприятия   | 2         |          | 2        |  |  |  | Комбинирован<br>ный урок      |
| 9-10               |  | Сущность и виды  | 2         | 2        |          |  |  |  | Урок усвоения                 |

|                |   |   |           |           |           |  |  |  |                            |
|----------------|---|---|-----------|-----------|-----------|--|--|--|----------------------------|
|                |   | инфляции  |           |           |           |  |  |  | новых знаний               |
| 11-12          |   | Конкуренция. Виды конкуренции на рынке  | 2         |           | 2         |  |  |  | Комбинированный урок       |
| <b>РО 3.3.</b> | <b>Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике</b>                  | 1) Характеризует тенденции развития мировой экономики<br>2) Знает особенности международной торговли, международной трудовой миграции, международное движение капитала<br>3) Характеризует факторы экономического роста, знать проблемы мировой экономики | <b>12</b> | <b>6</b>  | <b>6</b>  |  |  |  |                            |
| 1-2            |   | Международная экономика   | 2         | 2         |           |  |  |  | Урок усвоения новых знаний |
| 3-4            |   | Международное разделение труда, его формы   | 2         |           | 2         |  |  |  | Комбинированный урок       |
| 5-6            |   | Международная торговля  | 2         | 2         |           |  |  |  | Урок усвоения новых знаний |
| 7-8            |   | Международная трудовая миграция   | 2         |           | 2         |  |  |  | Комбинированный урок       |
| 9-10           |   | Международное движение капитала   | 2         | 2         |           |  |  |  | Комбинированный урок       |
| 11-12          |   | Экономический рост и проблемы мировой экономики   | 2         |           | 2         |  |  |  | Комбинированный урок       |
| <b>РО 3.4.</b> | <b>Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан</b> | 1) Характеризует виды предпринимательства и приводить примеры<br>2) Определяет отличительные особенности перспективных бизнес-идей  | <b>36</b> | <b>24</b> | <b>12</b> |  |  |  |                            |

|      |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |                            |
|------|--|---|---|---|---|--|--|--|--|--|----------------------------|
|      |  | <p>3) Характеризует структуру бизнес-плана</p> <p>4) Характеризует виды маркетинговых исследований, особенности и необходимость полевых и кабинетных исследований</p> <p>5) Понимает процесс онлайн-продвижения бизнеса</p> <p>6) Характеризует виды продаж и их особенности, этапы продаж</p> <p>7) Знает значение и типы партнерства, основные правила выбора партнеров</p> <p>8) Определяет прогнозы развития рынка</p> <p>9) Использует методы масштабирования бизнеса</p> <p>10) Объясняет значимость и смысл ответственности предпринимателей</p> |   |   |   |  |  |  |  |  |                            |
| 1-2  |  | Формирование бизнес-культуры. Роль команды в предпринимательской деятельности   | 2 | 2 |   |  |  |  |  |  | Урок усвоения новых знаний |
| 3-4  |  | Тренды рынка, региона. Тренды отрасли   | 2 | 2 |   |  |  |  |  |  | Комбинированный урок       |
| 5-6  |  | Бизнес-модель. Канва бизнес-модели  | 2 | 2 |   |  |  |  |  |  | Комбинированный урок       |
| 7-8  |  | Бизнес-план. Основы маркетинга  | 2 |   | 2 |  |  |  |  |  | Комбинированный урок       |
| 9-10 |  | Исследования в маркетинге. Целевая аудитория  | 2 | 2 |   |  |  |  |  |  | Урок усвоения новых знаний |

|       |   |   |   |   |  |  |  |  |                               |
|-------|---|---|---|---|--|--|--|--|-------------------------------|
| 11-12 | MVP. Интервью   | 2 | 2 |   |  |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |
| 13-14 | Офлайн-каналы, ATL,<br>BTL. Онлайн-каналы   | 2 |   | 2 |  |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |
| 15-16 | SMM. Воронка продаж.<br>Как привлечь и удержать<br>клиента                              | 2 | 2 |   |  |  |  |  | Урок усвоения<br>новых знаний |
| 17-18 | Как увеличить продажи с<br>текущих пользователей.<br>Техника продаж                     | 2 |   | 2 |  |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |
| 19-20 | Переговоры. Каналы<br>прибыли   | 2 | 2 |   |  |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |
| 21-22 | Необходимые ресурсы для<br>деятельности стартапа.<br>Особенности отраслевых<br>ресурсов | 2 | 2 |   |  |  |  |  | Урок усвоения<br>новых знаний |
| 23-24 | HR-управление<br>персоналом. Определение<br>приоритетных дел                            | 2 |   | 2 |  |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |
| 25-26 | Выстраивание<br>партнерских отношений.<br>Аутсорсинг. Налоги                            | 2 | 2 |   |  |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |
| 27-28 | Правовые отношения.<br>Регистрация<br>юридического лица.<br>Электронные услуги          | 2 | 2 |   |  |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |
| 29-30 | Подсчет расходов.<br>Кассовые разрывы.<br>Финансовая модель-1                           | 2 | 2 |   |  |  |  |  | Урок усвоения<br>новых знаний |
| 31-32 | Финансовая модель-2.<br>Способы привлечения<br>инвестиций. Меры гос.<br>поддержки       | 2 |   | 2 |  |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |
| 33-34 | Методы эффективной<br>презентации. Навыки<br>публичных выступлений                      | 2 | 2 |   |  |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |

|                    |   |  |           |           |   |  |  |  |  |                               |
|--------------------|---|--|-----------|-----------|---|--|--|--|--|-------------------------------|
| 35-36              |   | Расширение бизнеса.<br>Ответственность<br>предпринимателя  | 2         |           | 2 |  |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |
| <b>РО<br/>3.5.</b> | <b>Соблюдать этику делового<br/>общения</b> | 1) Знает общее<br>представление о<br>психических явлениях,<br>психологических и<br>этических особенностях<br>профессиональной<br>деятельности<br>2) Знает особенности<br>этики и этикета<br>взаимоотношений, нормы<br>морали, морально-<br>нравственные качества<br>личности<br>3) Знает специфику<br>общения в рабочем<br>коллективе, факторы<br>формирования отношений<br>в рабочем коллективе<br>4) Знает общие понятия и<br>определения<br>корпоративной этики | <b>12</b> | <b>12</b> |   |  |  |  |  |                               |
| 1-2                |   | Предмет, его содержание.<br>Этика и этикет   | 2         | 2         |   |  |  |  |  | Урок усвоения<br>новых знаний |
| 3-4                |   | Мораль. Нравственность.<br>Поведение человека  | 2         | 2         |   |  |  |  |  | Урок усвоения<br>новых знаний |
| 5-6                |   | Темперамент. Характер.<br>Задатки. Способности   | 2         | 2         |   |  |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |
| 7-8                |   | Типы и виды общения.<br>Имидж. Культура речи и<br>внешнего вида  | 2         | 2         |   |  |  |  |  | Урок усвоения<br>новых знаний |
| 9-10               |   | Корпоративная этика.<br>Этика взаимоотношений с<br>различными субъектами<br>профессионального  | 2         | 2         |   |  |  |  |  | Комбини-<br>рованный урок     |

|       |                    |  |           |           |           |  |  |  |  |                      |
|-------|--------------------|--|-----------|-----------|-----------|--|--|--|--|----------------------|
|       |                    | общения  |           |           |           |  |  |  |  |                      |
| 11-12 |                    | Конфликты в профессиональной деятельности. Нормы отношений в рабочих коллективах | 2         | 2         |           |  |  |  |  | Комбинированный урок |
|       | <b>Итого часов</b> |  | <b>96</b> | <b>72</b> | <b>24</b> |  |  |  |  |                      |