

Ақмола облысы білім басқармасының жанындағы
«Есіл қаласы, агротехникалық колледжі» МКҚК

ГККП «Агротехнический колледж, город Есиль»
при управлении образования Акмолинской области
(білім ұйымының атауы/наименование организации образования)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель руководителя
Л.В. Шульга
Л.В. Шульга
Т.А.Ә. (егер бар болса) Ф.И.О. (при его наличии)
« 29 » 2024 г.

Пән бойынша оқу жұмыс бағдарламасы
Рабочая учебная программа по дисциплине

ЖММ 03. Экономиканың базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану
ООМ 03 Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства
(Пән немесе модуль атауы/наименование модуля или дисциплины)

Мамандығы/ Специальность 04110100 Есеп және аудит
04110100 Учет и аудит
(коды және атауы/ код и наименование)

Біліктілігі/ Квалификация 3W04110101 Бухгалтер-кассир
(коды және атауы/ код и наименование)

Оқу түрі/ күндізгі базасында негізгі орта білім беру
Форма обучения дневная на базе основного среднего образования

Жалпы сағат саны 168 кредиттер 7
Общее количество часов 168 кредитов 7

Әзірлеуші/ Разработчик Широкова Кристина Геннадьевна
Шинкарёва Елена Александровна
Фазилова Орынбасар Мунсузбековна
Зулгарина Сауле Николаевна
(қолы) Т.А.Ә. (егер бар болса)/ подпись) Ф.И.О. (при его наличии)

Пояснительная записка

<p>Описание дисциплины/модуля</p>	<p>Изучение данного модуля способствует формированию и развитию у обучающихся экономического мышления, выработки навыков и умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания в хозяйственной практике, а также наблюдать и оценивать экономические процессы, происходящие в современной экономике, как на уровне государства, так и на мировом уровне. А также получение обучающимися базовых знаний основ предпринимательской деятельности, уметь практически применять полученные знания; привитие ответственности за свой выбор и формирование мышления предпринимательского склада, активной жизненной позиции; создание практической базы навыков для будущей самостоятельной деятельности в современных рыночных условиях. Изучение общеобязательного модуля даст возможность обучающимся ознакомиться с основными теоретическими аспектами по ведению предпринимательской деятельности, овладеть первичными практическими навыками создания собственного бизнеса и, в последующем, при изучении профессиональных дисциплин использовать полученные знания и навыки для разработки бизнес-планов, создания собственного стартапа с нуля, участия в научных исследованиях и конкурсах-выставках изобретений, подготовки технико-экономического обоснования проектных решений.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать основные компоненты рыночной экономики; • знать основные виды рынков; • разбираться в организационно-правовых формах предпринимательства; • характеризовать свойства товаров и методы ценообразования; • знать виды и характеристику издержек производства; • понимать сущность и функции денег; • знать структуру банковской системы; • определять причины различий в уровне оплаты труда; • определять факторы экономического роста; • знать сущность и основные формы международной экономики; • экономически грамотно самостоятельно анализировать и оценивать социально-экономическую ситуацию в РК; • объяснять сущность и виды предпринимательской деятельности, самостоятельно находить информацию, пользоваться информационными ресурсами Интернета; • самостоятельно выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; • генерировать идеи; • проводить самостоятельно маркетинговые исследования и применять технику продаж по привлечению и удержанию клиентов; • разрабатывать бизнес-план и финансовую модель

	<p>бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить расчеты основных показателей работы предприятия, частного предпринимательства и принятия экономических решений в конкретных условиях работы; • планировать бизнес процессы; • публично выступать; • рассчитывать финансовые показатели проекта.
Пререквизиты	Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний, умений и навыков по математике, истории Казахстана, всемирной истории, обществознанию
Постреквизиты	Полученные знания, умения и навыки послужат основой для более углубленного изучения других общепрофессиональных и специальных дисциплин
Необходимые средства обучения, оборудование	Компьютер, интерактивная доска, учебная литература, дидактический материал, компьютерный кабинет
Контактная информация педагога(ов):	
Фамилия, имя, отчество (при его наличии)	тел.:
	e-mail (e-майл):
Широкова Кристина Геннадьевна	<p>телефон: +7 701 582 62 99</p> <p>e-mail: kristy_shirokova@mail.ru</p>
Шинкарёва Елена Александровна	<p>Тел.: 87051416384</p> <p>e-mail: kulish.elena80@mail.ru</p>
Фазилова Орынбасар Мунсузбековна	<p>Тел.: 87006488470</p> <p>e-mail: alena1601@mail.ru</p>
Зулгарина Сауле Николаевна	<p>Тел.: 87006488504</p> <p>e-mail: szulgarina@mail.ru</p>

Распределение часов по семестрам

Дисциплина/код и наименование модуля	Всего часов в модуле	В том числе								
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ООМ 03 Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	96					84	84			
Итого на обучение по дисциплине/ модулю	96					84	84			

Содержание рабочей учебной программы

№	Разделы/результаты обучения	Критерии оценки и/или темы занятий	Всего часов	из них				Самостоятельная работа студента педагогом	Самостоятельная работа студента	Тип занятия
				Теоретические	Лабораторно-практические	Индивидуальные	Производ.обучен/			
РО 3.1	Владеть основными вопросами в области экономической теории	1) Знает предмет экономики, функции и методы экономики 2) Разбирается в микро- и макроэкономических понятиях 3) Знает виды факторов производства 4) Знает характеристики типов экономических систем 5) Понимает определение товара в экономике 6) Характеризует и определяет свойства товаров 7) Понимает роль потребителя в экономике 8) Разбирается в законодательстве, регулирующем права потребителя 9) Характеризует рынок и рыночную инфраструктуру 10) Знает понятие цены и методы ценообразования 11) Характеризует рынок труда и трудовые ресурсы 12) Определяет характеристики занятости и безработицы 13) Характеризует основные формы собственности 14) Знает структуру и содержание денежного оборота 15) Характеризует спрос и предложение на рынке	24	18				6	12	
1-2		Экономика: предмет, метод, функции	2	2					1 Выполнить тест	Урок усвоения новых знаний

3-4		Микроэкономика и макроэкономика. Факторы производства	2	1				1 Работа с карточками-заданиями	2 Заполнить таблицу	Комбинированный урок
5-6		Типы экономических систем	2	2					3 Составить кластер	Урок усвоения новых знаний
7-8		Товар и его свойства	2	1				1 Работа с карточками-заданиями	4 описать свойства предложения	Комбинированный урок
9-10		Роль потребителя в экономике. Защита прав потребителей	2	2					5 Составить финансовый план потребителя	Урок усвоения новых знаний
11-12		Рынок. Рыночная инфраструктура	2	2					6 Составить кластер	Комбинированный урок
13-14		Цена и методы ценообразования	2	1				1 Решение задач	7 Составить кластер	Комбинированный урок
15-16		Рынок труда РК. Трудовые ресурсы	2	2					8 Решение задач	Комбинированный урок
17-18		Занятость и безработица	2	1				1 Решение задач	9 Ответить на вопросы	Урок усвоения новых знаний
19-20		Собственность. Формы собственности	2	1				1 Работа с карточками-заданиями	10 Ответить на вопросы	Комбинированный урок
21-22		Понятие «денежный оборот», его содержание и структура	2	2					11 Ответить на вопросы	Урок усвоения новых знаний
23-24		Спрос и предложение. Равновесие на рынке	2	1				1 Выполнить тест	12 Ответить на вопросы	Комбинированный урок

РО 3.2	Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии Экономика -12, статистика -24, экономический анализ -12	1) Знает характеристику типов 2) Характеризует виды основных фондов предприятия предприятий 3) Характеризует виды оборотных фондов предприятия 4) Определяет издержки предприятия 5) Знает сущность и виды инфляции 6) Характеризует виды конкуренции	48	36				12	12	
1-2		Экономика (12) Понятие предприятия. Типы предприятий	2	2						Урок усвоения новых знаний
3-4		Основные фонды предприятия	2	2					1 Составить кластер	Комбинированный урок
5-6		Оборотные фонды предприятия	2	1				1 Решение задач	2 Заполнить таблицу	Комбинированный урок
7-8		Издержки предприятия	2	2					3 Решение задач	Урок усвоения новых знаний
9-10		Сущность и виды инфляции	2	2					4 Составить кластер	Комбинированный урок
11-12		Конкуренция. Виды конкуренции на рынке	2	1				1 Работа с карточками-заданиями	5 Заполнить таблицу	Комбинированный урок
13-14		Статистика(24) Предмет и задачи статистики	2	2					6 Составление плана и тезисов ответа	Урок усвоения новых знаний

15-16		Организация государственной статистики в РК	2					2	7	Комбинированный
								Состав таблицы «Три этапа статистического исследования»	Работа с интернет-ресурсами	
17-20		Статистическое наблюдение	4	2				2	8	Комбинированный
								Описать элементы статистической таблицы	Работа с интернет-ресурсами	
21-22		Статистическая сводка, группировка и таблицы	2	2					9	Комбинированный
									Работа со словарями и справочниками	
23-24		Абсолютные и относительные величины и графическое изображение	2	2					10	Комбинированный
									Составить кроссворд по глоссарию	
25-26		Средние величины и показатели вариации	2	2						Урок усвоения новых знаний
27-30		Выборочное наблюдение	4	2				2		Комбинированный
								Оформить таблицу на основании сводки и группировки		
31-32		Статистическое изучение динамики общественных явлений	2	2					11	Комбинированный
									Изучение динамики общественных явлений	

33-34		Индексы	2	2						Урок усвоения новых знаний
35-36		Статистическое изучение взаимосвязи социально – экономических явлений	2	2						Комбинированный
37-40		экономический анализ - 12 Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства	4	2			2	12	Решение предложенных задач	Урок усвоения новых знаний
41-42		Анализ обеспеченности оборотными средствами	2	2						
43-46		Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов	4	2			2		Ответы на контрольные вопросы	Комбинированный урок
47-48		Анализ использования основных средств	2	2						Комбинированный урок
РО 3.3	Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике Экономика -12	1) Характеризует тенденции развития мировой экономики 2) Характеризует формы международного разделения труда 3) Знает особенности международной торговли 4) Разбирается в международной трудовой миграции 5) Характеризует международное движение капитала 6) Характеризует факторы экономического роста 7) Знает проблемы мировой экономики	12	10			2	6		

1-2		Экономика -12 Международная экономика	2	2				1-2 Составит ь кластер	Урок усвоени я новых знаний
3-4		Международное разделение труда, его формы	2	1			1 Заполни ть таблицу	3 Работа с интернет ресурсам и	Комбин ированн ый урок
5-6		Международная торговля	2	2					Урок усвоени я новых знаний
7-8		Международная трудова миграция	2	1			1 Состави ть кластер	4 Работа с интернет ресурсам и	Комбин ированн ый урок
9- 10		Международное движение капитала	2	2				5 Работа с интернет ресурсам и	Комбин ированн ый урок
11- 12		Экономический рост и проблемы мировой экономики	2	2				6 Подготов ить характер ные черты мировой экономи ки	Комбин ированн ый урок
РО 3.4	Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. Основа предпринимательской деятельности-36, основы маркетинга и менеджмента-36	Определяет особенности предпринимательского типа мышления. Знает методы классификации бизнес-идей, методы отбора бизнес-идей (Smell Test). Имеет представление о налоговых режимов в Казахстане. Знает этапы управления персоналом. Имеет представление о том, как правильно построить взаимодополняющую, сильную и сплоченную команду.	72	52			20	24	

1-2		ОПД -36 Формирование бизнес-культуры. Роль команды в предпринимательской деятельности	2	2					1 Сделать кластер «Виды и значение предпринимательства»	Изучить новый материал
3-4		Тренды рынка, региона. Тренды отрасли	2	2						Изучить новый материал
5-6		Бизнес-модель. Канва бизнес-модели	2	1				1 Составление бизнес-модели	2 Знать тренды современного рынка региона и отрасли.	Изучить новый материал
7-8		Бизнес-план. Основы маркетинга	2	2					3 Составить резюме бизнес-плана	Изучить новый материал
9-10		Исследования в маркетинге. Целевая аудитория	2	2						Изучить новый материал
11-12		MVP. Интервью	2	1				1 Создание проекта минимально жизнеспособного продукта для стартапа	4 Определить какой тип MVP подойдет для стартапа. Придумать 5 вопросов для интервью по проекту	Изучить новый материал
13-14		Офлайн-каналы, ATL, BTL. Онлайн-каналы	2	2					5 Создать рекламный плакат для своего продукта	Изучить новый материал

15-16		SMM. Воронка продаж. Как привлечь и удержать клиента	2	1			1		Изучить новый материал
17-18		Как увеличить продажи с текущих пользователей. Техника продаж	2	1			1	6	Изучить новый материал
19-20		Переговоры. Каналы прибыли	2	1			1		Изучить новый материал
21-22		Необходимые ресурсы для деятельности стартапа. Особенности отраслевых ресурсов	2	1			1	7	Изучить новый материал
23-24		HR-управление персоналом. Определение приоритетных дел	2	2				8	Изучить новый материал
25-26		Выстраивание партнерских отношений. Аутсорсинг. Налоги	2	1			1		Изучить новый материал

27-28		Правовые отношения. Регистрация юридического лица. Электронные услуги	2	1				1	9	Изучить новый материал
29-30		Подсчет расходов. Кассовые разрывы. Финансовая модель-1	2	2					10	Изучить новый материал
31-32		Финансовая модель-2. Способы привлечения инвестиций. Меры гос. поддержки	2	2					11	Изучить новый материал
33-34		Методы эффективной презентации. Навыки публичных выступлений	2	1				1	12	Изучить новый материал
35-36		Расширение бизнеса. Ответственность предпринимателя	2	1				1	13	Изучить новый материал
37-38		основы маркетинга и менеджмента-36 Сущность маркетинга	2	2						Урок изучения и усвоения новых знаний
39-40		Основные понятия, принципы и функции маркетинга	2	2						Комбинированный

41-42		Виды маркетинга	2	1				1 Определить виды		Комбинированный
43-44		Составляющие маркетинговой среды	2	2					14 Изучить основные тенденции и макросреды в районе	Комбинированный
45-46 47-48		Факторы микросреды функционирования фирмы	4	3				1 Найти факторы	15 Заполнение табл Анализ факторов макро- и микросреды	Комбинированный
49-50		Маркетинговые исследования	2					2 Составить и защитить кластер Составить терминологический словарь		Комбинированный
51-52		Теории потребностей	2	2					16 Проанализировать кейсы по теме	Комбинированный
53-54		Модели поведения конечного потребителя	2	2					17 Опишите процесс принятия решения о покупке на собственном опыте	Комбинированный
55-56		Процесс принятия решения о покупке в организациях - потребителей	2	2						Комбинированный

57-58		Процесс сегментирования рынка	2	2						Комбинированный	
59-60		Конкурентоспособность фирмы и позиционирования	2	2					18 Дайте рекомендации по структуре сайта для компаний	Комбинированный	
61-62		Товарная политика	2	2						Комбинированный	
63-64		Установление цен на товары	2					2	Описать основные методы ценообразования Выполнить практические задания	Комбинированный	
65-66		Организация сбыта товаров	2					2	Составить терминологический словарь Выполнить практические задания	19-20 Проанализировать факторы, влияющие на издержки и товародвижения	Комбинированный
67-68 69-70		Продвижение товаров	4	2				2	Заполнение таблицы Выполнить практические задания	21-22 Проанализировать движение	Комбинированный
71-72		Этика маркетинга	2	2						23-24 Разработать правила	Комбинированный

РО 3.5	Соблюдать этику делового общения	Знает общее представление о психологических и этических особенностях профессиональной деятельности. Разбирается в типах и чертах характера человека. Умеет конструктивно подходить к разрешению конфликтной ситуации, связанной с профессиональной деятельностью.	12	10				2	6	
1-2		Предмет, его содержание. Этика и этикет	2	2					1 Заполнить таблицу	Изучить новый материал
3-4		Мораль. Нравственность. Поведение человека	2	2					2 Ответить на вопросы	Изучить новый материал
5-6		Темперамент. Характер. Задатки. Способности	2	1				1 Определить свой темперамент	3 Составить алгоритм	Изучить новый материал
7-8		Типы и виды общения. Имидж. Культура речи и внешнего вида	2	2					4 Составить кластер	Изучить новый материал
9-10		Корпоративная этика. Этика взаимоотношений с различными субъектами профессионального общения	2	1				1 Заполнить таблицу	5 Ответить на тесты	Изучить новый материал
11-12		Конфликты в профессиональной деятельности. Нормы отношений в рабочих коллективах	2	2					6 Ответить на вопросы	Изучить новый материал
		Итого часов:	168	126				42	60	

