

**ГККП «Агротехнический колледж, город Есиль»
при управлении образования Акмолинской области**
(білім ұйымының атауы/наименование организации образования)

БЕКІТЕМІН / УТВЕРЖДАЮ

Басшының орынбасары
Заместитель руководителя
Л.В. Шульга
Т.А.Ә. (егер бар болса) / Ф.И.О. (при его наличии)
« 31 » 2025 г.

**Пән бойынша оқу жұмыс бағдарламасы
Рабочая учебная программа по дисциплине**

**ЖММ 03 Экономиканың базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану
ООМ 03 Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства**
(Пән немесе модуль атауы/наименование модуля или дисциплины)

Мамандығы/ Специальность 10130300 Тамақтандыруды ұйымдастыру
Организация питания
(коды және атауы/ код и наименование)

Біліктілігі/ Квалификация 3W10130301 Кондитер-безендіруші/ Кондитер-оформитель
3W10130302 Аспаз/ Повар
(коды және атауы/ код и наименование)

Оқу түрі/ Форма обучения күндізгі / дневная **базасында / на базе** негізгі орта білім беру / основного среднего образования

Жалпы сағат саны / Общее количество часов 96 **кредиттер / кредитов** 4

Әзірлеуші/ Разработчик Широкова Кристина Геннадьевна
Клименко Наталья Валериевна
Рахматуллина Наиля Набирахметовна
(қолы) Т.А.Ә. (егер бар болса)/ подпись) Ф.И.О. (при его наличии)

Пояснительная записка

<p>Описание дисциплины/модуля</p>	<p>Изучение данного модуля способствует формированию и развитию у обучающихся экономического мышления, выработки навыков и умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания в хозяйственной практике, а также наблюдать и оценивать экономические процессы, происходящие в современной экономике, как на уровне государства, так и на мировом уровне. А также получение обучающимися базовых знаний основ предпринимательской деятельности, уметь практически применять полученные знания; привитие ответственности за свой выбор и формирование мышления предпринимательского склада, активной жизненной позиции; создание практической базы навыков для будущей самостоятельной деятельности в современных рыночных условиях. Изучение общеобязательного модуля даст возможность обучающимся ознакомиться с основными теоретическими аспектами по ведению предпринимательской деятельности, овладеть первичными практическими навыками создания собственного бизнеса и, в последующем, при изучении профессиональных дисциплин использовать полученные знания и навыки для разработки бизнес-планов, создания собственного стартапа с нуля, участия в научных исследованиях и конкурсах-выставках изобретений, подготовки технико-экономического обоснования проектных решений.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать основные компоненты рыночной экономики; • знать основные виды рынков; • разбираться в организационно-правовых формах предпринимательства; • характеризовать свойства товаров и методы ценообразования; • знать виды и характеристику издержек производства; • понимать сущность и функции денег; • знать структуру банковской системы; • определять причины различий в уровне оплаты труда; • определять факторы экономического роста; • знать сущность и основные формы международной экономики; • экономически грамотно самостоятельно анализировать и оценивать социально-экономическую ситуацию в РК; • объяснять сущность и виды предпринимательской деятельности, самостоятельно находить информацию, пользоваться информационными ресурсами Интернета; • самостоятельно выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; • генерировать идеи; • проводить самостоятельно маркетинговые исследования и применять технику продаж по привлечению и удержанию клиентов; • разрабатывать бизнес-план и финансовую модель бизнеса; • проводить расчеты основных показателей работы

	<p>предприятия, частного предпринимательства и принятия экономических решений в конкретных условиях работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать бизнес процессы; • публично выступать; • рассчитывать финансовые показатели проекта.
Пререквизиты	Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний, умений и навыков по математике, истории Казахстана, всемирной истории, обществознанию
Постреквизиты	Полученные знания, умения и навыки послужат основой для более углубленного изучения других общепрофессиональных и специальных дисциплин
Необходимые средства обучения, оборудование	Компьютер, интерактивная доска, учебная литература, дидактический материал, компьютерный кабинет
Контактная информация педагога(ов):	
Фамилия, имя, отчество (при его наличии)	тел.:
	e-mail (e-майл):
Широкова Кристина Геннадьевна	телефон: +7 701 582 62 99 e-mail: kristy_shirokova@mail.ru
Клименко Наталья Валериевна	телефон: 87757104926 e-mail: klimenkon578@gmail.com
Рахматуллина Наиля Набиахметовна	телефон: 87006488639 e-mail: nailya_rakhmatullina68@mail.ru

Распределение часов по семестрам

Дисциплина/код и наименование модуля	Всего часов в модуле	В том числе								
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ООМ 03 Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	96			36	60					
Итого на обучение по дисциплине/модулю	96			36	60					

Содержание рабочей учебной программы

№	Разделы/результаты обучения	Критерии оценки и/или темы занятий	Всего часов	из них				Самостоятельная работа студента с педагогом	Самостоятельная работа студента	Тип занятия
				Теоретические	Лабораторно-практические	Индивидуальные	Производ.обучен/			
РО 3.1	Владеть основными вопросами в области экономической теории (экономика)	1) Знает предмет экономики, функции и методы экономики 2) Разбирается в микро- и макроэкономических понятиях 3) Знает виды факторов производства 4) Знает характеристики типов экономических систем 5) Понимает определение товара в экономике 6) Характеризует и определяет свойства товаров 7) Понимает роль потребителя в экономике 8) Разбирается в законодательстве, регулирующем права потребителя 9) Характеризует рынок и рыночную инфраструктуру 10) Знает понятие цены и методы ценообразования 11) Характеризует рынок труда и трудовые ресурсы 12) Определяет характеристики занятости и безработицы 13) Характеризует основные формы собственности 14) Знает структуру и содержание денежного оборота 15) Характеризует спрос и предложение на рынке	24	18				6		
1-2		Экономика: предмет, метод, функции	2	2						Урок усвоения новых знаний

3-4		Микроэкономика и макроэкономика. Факторы производства	2	1			1 Работа с карточками-заданиями		Комбинированный урок
5-6		Типы экономических систем	2	2					Урок усвоения новых знаний
7-8		Товар и его свойства	2	1			1 Работа с карточками-заданиями		Комбинированный урок
9-10		Роль потребителя в экономике. Защита прав потребителей	2	2					Урок усвоения новых знаний
11-12		Рынок. Рыночная инфраструктура	2	2					Комбинированный урок
13-14		Цена и методы ценообразования	2	1			1 Решение задач		Комбинированный урок
15-16		Рынок труда РК. Трудовые ресурсы	2	2					Комбинированный урок
17-18		Занятость и безработица	2	1			1 Решение задач		Урок усвоения новых знаний
19-20		Собственность. Формы собственности	2	1			1 Работа с карточками-заданиями		Комбинированный урок
21-22		Понятие «денежный оборот», его содержание и структура	2	2					Урок усвоения новых знаний
23-24		Спрос и предложение. Равновесие на рынке	2	1			1 Выполнить тест		Комбинированный урок
РО 3.2	Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии (экономика)	1) Знает характеристику типов 2) Характеризует виды основных фондов предприятия 3) Характеризует виды оборотных фондов предприятия	12	8			4		

		4) Определяет издержки предприятия 5) Знает сущность и виды инфляции 6) Характеризует виды конкуренции							
1-2		Понятие предприятия. Типы предприятий	2	2					Урок усвоения новых знаний
3-4		Основные фонды предприятия	2	2					Комбинированный урок
5-6		Оборотные фонды предприятия	2	1			1 Решение задач		Комбинированный урок
7-8		Издержки предприятия	2	2					Урок усвоения новых знаний
9-10		Сущность и виды инфляции	2	2					Комбинированный урок
11-12		Конкуренция. Виды конкуренции на рынке	2	1			1 Работа с карточками-заданиями		Комбинированный урок
РО 3.3	Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике (экономика)	1) Характеризует тенденции развития мировой экономики 2) Характеризует формы международного разделения труда 3) Знает особенности международной торговли 4) Разбирается в международной трудовой миграции 5) Характеризует международное движение капитала 6) Характеризует факторы экономического роста 7) Знает проблемы мировой экономики	12	10			2		
1-2		Международная экономика	2	2					Урок усвоения новых знаний
3-4		Международное разделение труда, его формы	2	1			1 Заполнить таблицу		Комбинированный урок
5-6		Международная торговля	2	2					Урок усвоения новых знаний

7-8		Международная трудовая миграция	2	1			1	Составить кластер	Комбинированный урок
9-10		Международное движение капитала	2	2					Комбинированный урок
11-12		Экономический рост и проблемы мировой экономики	2	2					Комбинированный урок
РО 3.4	<p>Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.</p> <p>(Основы предпринимательской деятельности)</p>	<p>Определяет особенности предпринимательского типа мышления. Знает методы классификации бизнес-идей, методы отбора бизнес-идей (Smell Test). Имеет представление о налоговых режимах в Казахстане. Знает этапы управления персоналом. Имеет представление о том, как правильно построить взаимодополняющую, сильную и сплоченную команду.</p>	36	26			10		
1-2		Формирование бизнес-культуры. Роль команды в предпринимательской деятельности	2	2					Изучить новый материал
3-4		Тренды рынка, региона. Тренды отрасли	2	2					Изучить новый материал
5-6		Бизнес-модель. Канва бизнес-модели	2	1			1	составление бизнес-модели	Изучить новый материал
7-8		Бизнес-план. Основы маркетинга	2	2					Изучить новый материал
9-10		Исследования в маркетинге. Целевая аудитория	2						Изучить новый материал
11-12		MVP. Интервью	2	1			1	Создание проекта минимально жизнеспособного продукта	Изучить новый материал

								способно го про дукта для своего стартапа	
13-14		Офлайн-каналы, ATL, BTL. Онлайн-каналы	2	2					Изучить новый материал
15-16		SMM. Воронка продаж. Как привлечь и удержать клиента	2	1				1 Просмотр в интернет е пример «продающего поста».	Изучить новый материал
17-18		Как увеличить продажи с текущих пользователей. Техника продаж	2	1				1 Заполнение шаблона бизнес-плана	Изучить новый материал
19-20		Переговоры. Каналы прибыли	2	1				1 Определены возможные каналы поступления доходов	Изучить новый материал
21-22		Необходимые ресурсы для деятельности стартапа. Особенности отраслевых ресурсов	2	1				1 Заполнение таблицы	Изучить новый материал
23-24		HR-управление персоналом. Определение приоритетных дел	2	2					Изучить новый материал
25-26		Выстраивание партнерских отношений. Аутсорсинг. Налоги	2	1				1 Подсчитывание примерного КПН	Изучить новый материал
27-28		Правовые отношения. Регистрация юридического лица. Электронные услуги	2	1				1 Просмотр видеоролика	Изучить новый материал
29-30		Подсчет расходов. Кассовые разрывы. Финансовая модель-1	2	2					Изучить новый материал
31-32		Финансовая модель-2. Способы привлечения инвестиций. Меры гос. поддержки	2	2					Изучить новый материал

33-34		Методы эффективной презентации. Навыки публичных выступлений	2	1				1 основными публич- ными выступле- ний	Изучить новый материал
35-36		Расширение бизнеса. Ответственность предпринимателя	2	2				1 типы ответствен- ности предпри- мателя	Изучить новый материал
Р0 3.5	Соблюдать этику делового общения (Этика и психология профессиональной деятельности)	Знает общее представление о психологических и этических особенностях профессиональной деятельности. Разбирается в типах и чертах характера человека. Умеет конструктивно подходить к разрешению конфликтной ситуации, связанной с профессиональной деятельностью.	12	10				2	
1-2		Предмет, его содержание. Этика и этикет	2	2					Изучить новый материал
3-4		Мораль. Нравственность. Поведение человека	2	2					Изучить новый материал
5-6		Темперамент. Характер. Задатки. Способности	2	1				1 Определи- ть свой темпера- мент	Изучить новый материал
7-8		Типы и виды общения. Имидж. Культура речи и внешнего вида	2	2					Изучить новый материал
9-10		Корпоративная этика. Этика взаимоотношений с различными субъектами профессионального общения	2	1				1 Заполнить таблицу	Изучить новый материал
11-12		Конфликты в профессиональной деятельности. Нормы отношений в рабочих коллективах	2	2					Изучить новый материал
		Итого часов:	96	72				24	